

# Instagram × 水商売

運用マニュアル

@ナイトカレッジ

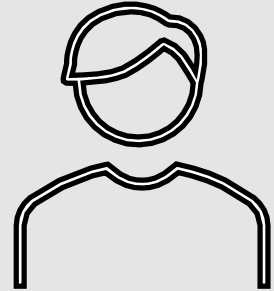
# Instagram **X** 水商 売

は最強です



女性ユーザーに  
対して

求人の宣伝や  
アプローチ  
に活用できます！



男性ユーザーに  
対して

視覚に訴える  
集客宣伝  
&  
イベント告知



国内ユーザー

**3300万人**を突破

**40代以上の男性**  
ユーザーも増加中

# インスタ運用①ビジネスアカウントに変更

プロフィール項目が増える

電話番号/店舗住所を載せれます

アプリから直接

電話発信や地図検索が可能に

インサイトの利用が可能に

フォローしているユーザーの  
年齢層、男女構成比

フォロワー数の推移

フォロワーのアクティブ時間帯

反応がよかった投稿など  
投稿ごとに分析が可能へ！

# ビジネスアカウントへの変更方法

プロフィール右上の三本線(メニュー)をクリックします。

メニューが表示されるので、下にある設定をクリックします。

設定からアカウントを選択します。アカウントオプ「**プロアカウント**ションに移動すると、一番下に**に切り替える**」のボタンがあるのでタップします。

クリエイターとビジネスがあるので、ビジネスを選択します。「ビジネスツールへようこそ！」の画面になったら次へをタップし、カテゴリーを選びます。**検索ボックスにキーワードを入れると様々なカテゴリーが表示される**ので、自社のサービスや製品に近いものを選びましょう！

続いてFacebookとのリンクを行います。リンクさせるFacebookページがない場合は新しいFacebookページを作成から作成することもできます。また、「今はFacebookページにリンクしない」からスキップすることもできます。

# インスタ運用②キャストアカウントも運用しよう



水商売 ✕ Instagram

店舗アカウント

&

キャストアカウント

2軸の最強運用をしよう！

# キャストアカウントのメリット&デメリット

## メリット

- ・男性フォロワーを獲得しやすい
- ・直接的な営業可能

※店舗アカウントと比べれないほどDMきます

- ・シャンパンがおりた時などのストーリーを発信すると、単価を上げやすい。

## デメリット

- ・他店舗からのスカウトのDMなどが届く可能性がある。

- ・ストーカー気質の男性にしつこくされるなど、リスクは0ではない

※来店希望以外のDMは返信しないとプロフィールに書くこともオススメです！

# キャストアカウント は最強です

デメリットはいくつかありますが  
個人的にはメリットの方が多いと思います。

非協力的なキャストもいると思いますが  
本指名のお客様を見つけられれば女の子にメリット  
が多いことを説明し、1名でも多く運営してもらいましょう！

プロフィールや投稿に  
お店のアカウントをタグ付けして  
もらえるとより効果的です！



# インスタ運用③店舗アカウントの一番楽で効果的な投稿

## 結論：キャストの投稿を『リポスト』する



「リポスト」とは

TwitterのリツイートやFacebookのシェアのように、自分が気に入った他ユーザーの投稿をを自分のタイムラインに再投稿することです。

←リポストする為のアプリです/種類はたくさんあります。

お店の内装やボトルの写真の投稿ばかりの店舗も多いですが  
やはり**キャストの姿を出す方がフォロワーの来店意欲は高まります。**

お店の方が撮影⇒投稿できれば1番いいですが、継続が難しい場合もあると思います。  
その時キャストさんの力を借りてリポストを活用していきましょう！！



# インスタ運用④「#」(ハッシュタグ)について

ハッシュタグは  
最大30個までつける事ができます

最近の傾向としては  
10個～20個がベストと言われてます。

同業種/同エリアで  
フォロワーが多いアカウント  
のハッシュタグを  
チェックしましょう。

集客用だけでなく、採用のハッシュタ  
グも使いましょう。

例：#キャスト募集中、 #体験入店、  
#地名+高収入 など



『ビックワード』だけでなく  
『スモールワード』と『ミドル  
ワード』も組み合わせましょう！

例：  
ビックワード：#歌舞伎、 #キャ  
バ嬢、 #キャバクラ など

ミドルワード： #地名+キャバク  
ラ など

さらにエリアを絞ったスモール  
ワードもオススメです



フォローやいいね  
だけ増えても意味ないでしょう

上記のように思われるかもいるかも知れませんが、この時代**インスタグラムをしないことは愚かな選択**です。

すぐ集客につながらなくても、**いいねの数が多いアカウントはオススメ投稿に出てきやすい**です。  
キャバクラなどのインスタを見ている人のオススメに貴方のお店の投稿がでてきたら、良くないですか？

しかも**無料**で！ ライバル店は始めているかも知れません。まだな方はコツコツ始めてみてください！



～ナイトカレッジでは～

- ・プロフィール作成
- ・質の良いフォロワーの増やし方
- ・投稿代行 デザイン作成 など

水商売 **×** インスタグラムの全面サポートを行ってます。  
ご質問などございましたら、お気軽にお問い合わせくださいませ。